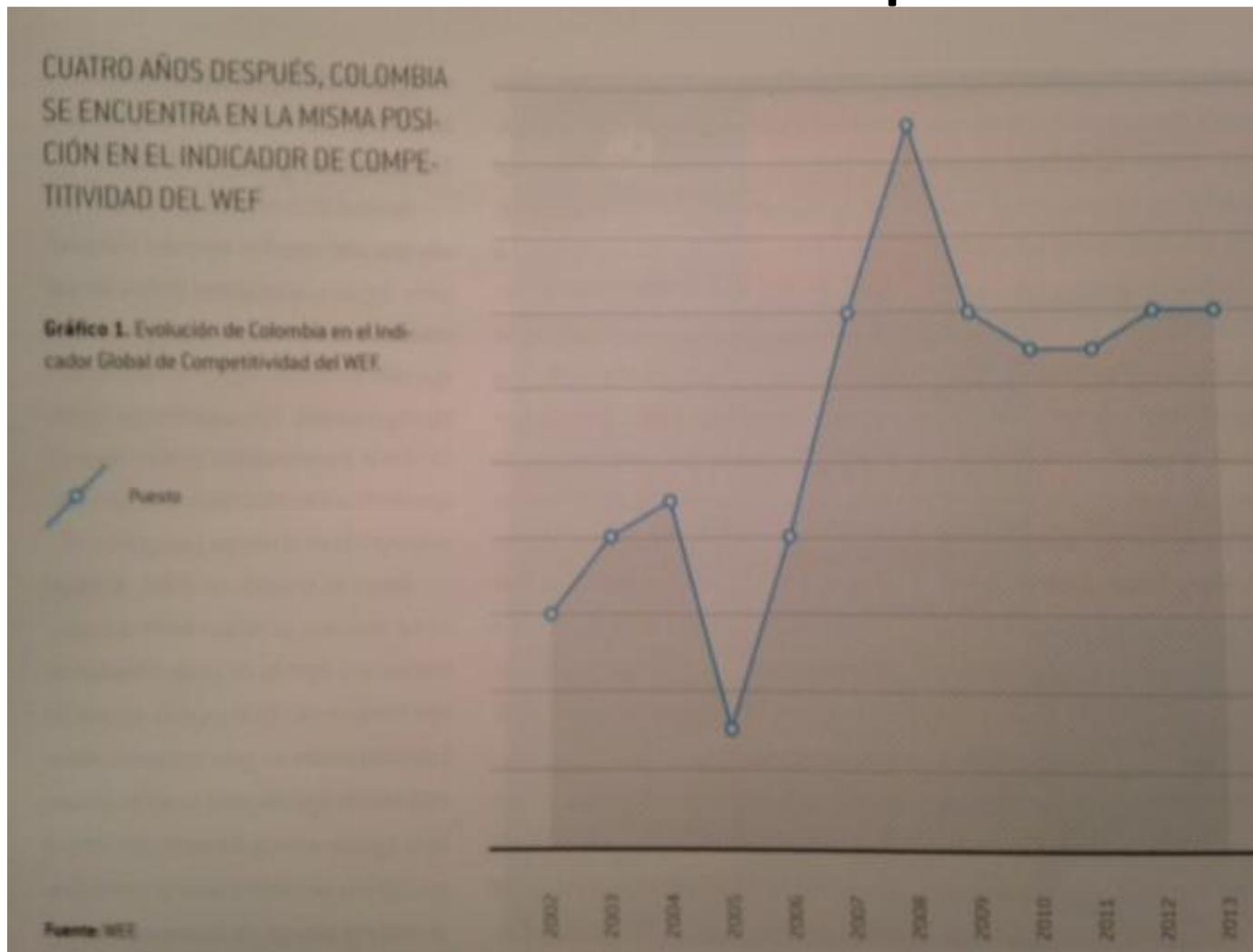




TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

EVOLUCION DE COLOMBIA

Indicador Global de Competitividad



EVOLUCION DE COLOMBIA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

Los 10 países más competitivos en Latinoamérica

	En 2006-2007 entre 122 países	En 2013-2014 entre 148 países
1	Chile (27)	Chile (34)
2	México (52)	Panamá (40)
3	El Salvador (53)	Costa Rica (54)
4	Panamá (60)	México (55)
5	Colombia (63)	Brasil (56)
6	Brasil (66)	Perú (61)
7	Costa Rica (68)	Colombia (69)
8	Argentina (70)	Ecuador (71)
9	Perú (78)	Uruguay (85)
10	Uruguay (79)	Guatemala (86)

Evolucion de la Política Económica en Colombia



Casi simultáneamente se empezó a construir una política industrial basada en la competitividad

Política de Productividad y Competitividad

Visión 2032

La política de competitividad y productividad definida por la Comisión Nacional de Competitividad propone que en 2032 Colombia sea :

- ✓ Uno de los tres países más competitivos de América Latina
- ✓ Una economía con un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos (US\$18.000)
- ✓ Una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación (60% de las exportaciones)
- ✓ Un país con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera (30% del PIB)
- ✓ Una nación que propicia la convergencia regional
- ✓ Un país con mejores oportunidades de empleo formal (60%)
- ✓ Un país con una elevada calidad de vida y con menores niveles de pobreza (< 15%)

Sistema Nacional de Competitividad



El **Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (SNC)** es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones públicas y privadas que prevén y promueven la puesta en marcha de una **política de productividad y competitividad**. Fue creado por el Gobierno Nacional en el año **2006** mediante el **decreto 2828** y el **CONPES 3439 de 2006**.

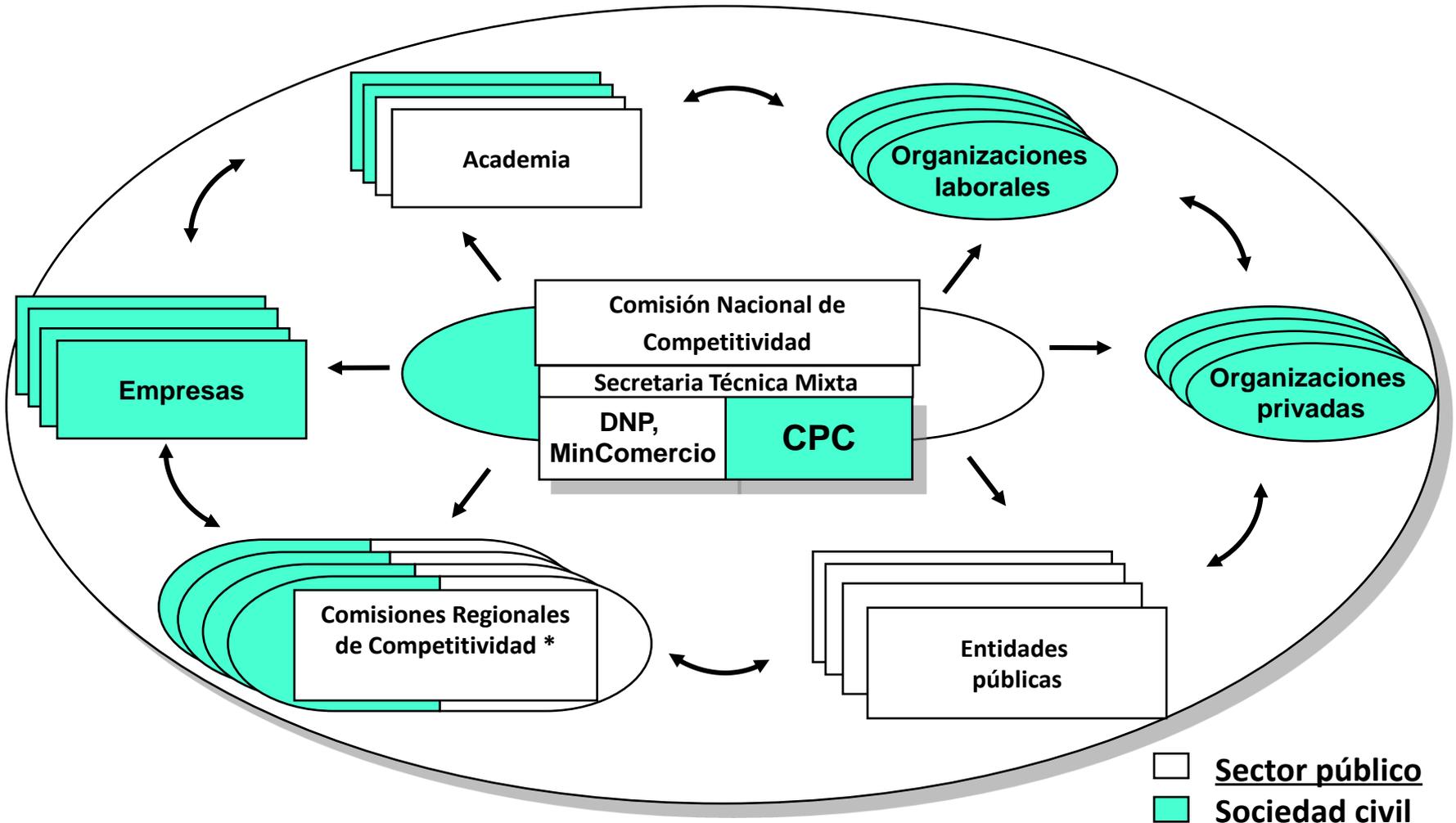
Comisión Nacional de Competitividad (CNC) encabezada por el Presidente de la República y con amplia participación y espacio para el liderazgo por parte del sector privado.

La **Secretaría Técnica Mixta** articulación público – privada, formulación CONPES y políticas de competitividad

Coordinación Nacional de Comisiones Regionales diseño de lineamientos y articulación de acciones y políticas al nivel regional.

Política Económica en Colombia

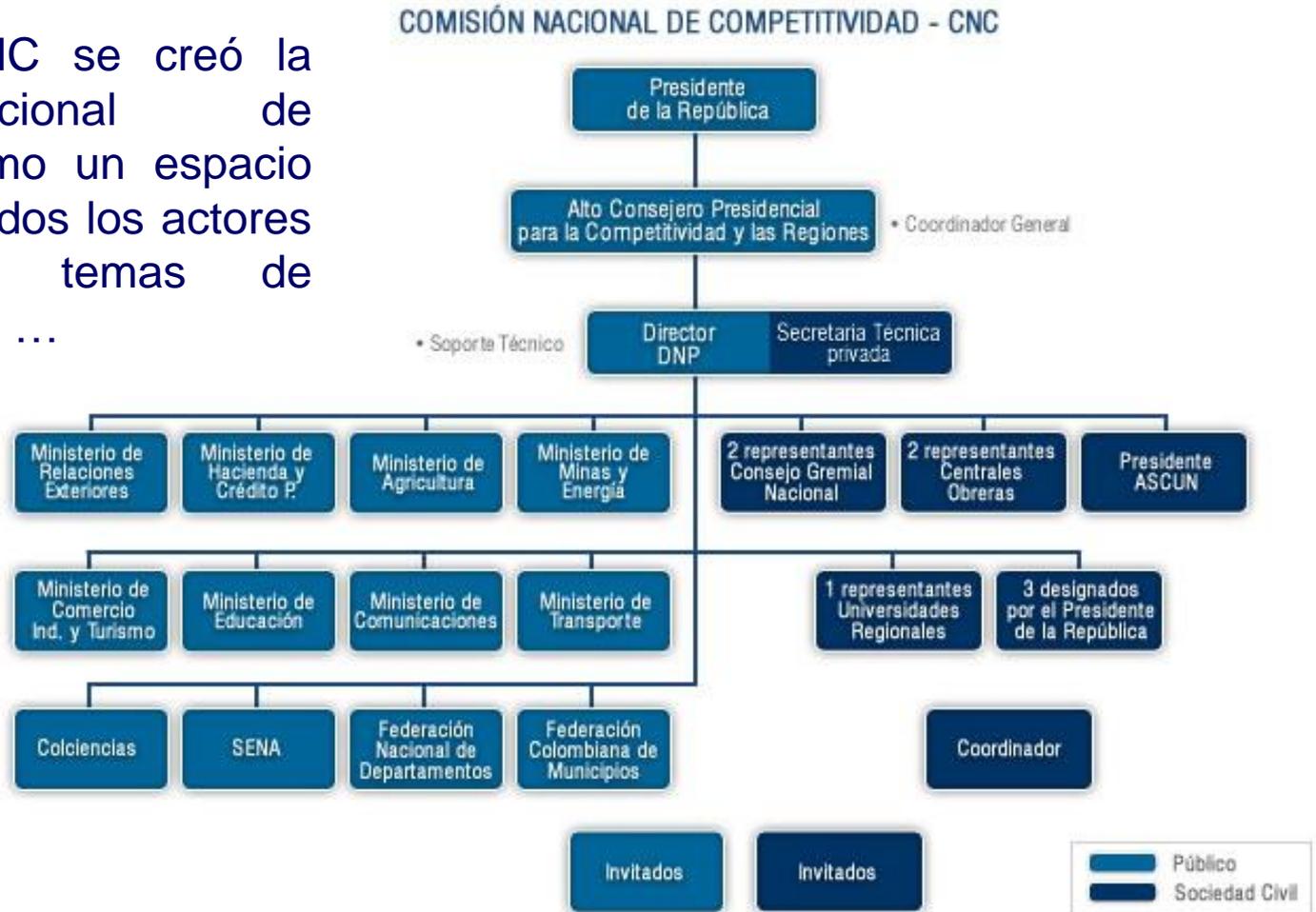
Nuestro medio: **La institucionalidad público-privada** El Sistema Nacional de Competitividad



Política Económica en Colombia

Comisión Nacional de Competitividad

Al interior del SNC se creó la Comisión Nacional de Competitividad como un espacio de encuentro de todos los actores involucrados en temas de competitividad para ...



- diseñar políticas en esta materia,
- definir el curso de acciones a seguir
- hacer seguimiento para asegurar su cumplimiento y su permanencia en el tiempo.

Política Económica en Colombia

Comisiones Regionales de Competitividad



Rol de la Comisión Regional

- Definir la presidencia, conformación y reglamento según su propia dinámica
- Coordinar los ejercicios de planeación estratégica para la competitividad,
- Articular y hacer seguimiento a la implementación de proyectos
- Proveer cofinanciación para su operación
- Rendir cuentas sobre su gestión y resultados (a la Coordinación Nacional y a la Asamblea Regional de Competitividad)

Política Económica en Colombia

Articulación de Comisiones Competitividad

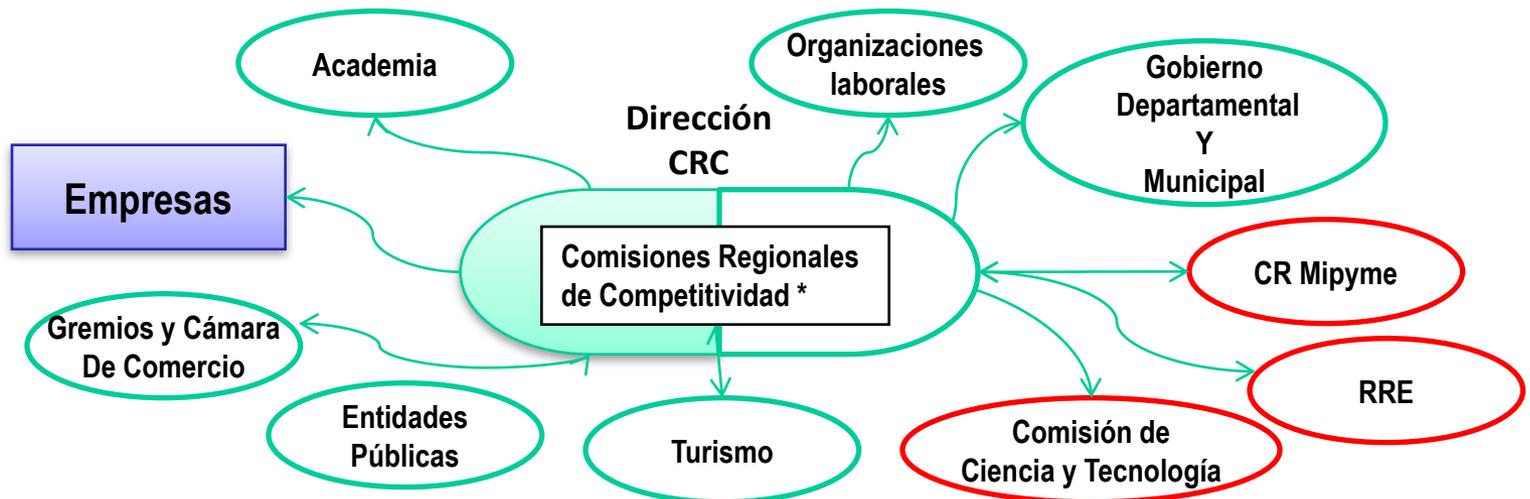
Comisiones Regionales de Competitividad

NIVEL CENTRAL

La coordinación nacional es ejercida por El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo de Confecámaras



NIVEL REGIONAL



Política Económica en Colombia

Articulación de Comisiones Competitividad



Comisiones
Regionales de
Competitividad

**IMPULSAR EL ENTORNO
FAVORABLE**

(priorización, desarrollo y
ejecución de proyectos de
gestión)

**PROMOVER EL
DESARROLLO DE
SECTORES PRODUCTIVOS**

(Priorización, desarrollo y
ejecución de proyectos
productivos)

MARCO LEGAL CRC TOLIMA

- Decreto 0703 del 5 de Julio de 2012

Deroga el decreto 0458 del 13 de julio de 2007 y se conforma la Comisión Regional de Competitividad.

- Se suscribe el convenio 0528 del 25 de junio de 2013

Para el fortalecimiento de la CRC Tolima

ESTRUCTURA DEL CONVENIO



Socios - Cooperantes



Operador - Secretaría Técnica

COMITE TECNICO

MESAS TEMATICAS



Entidades referentes a Nivel nacional

Entidades de apoyo

Equipo Técnico

1. Gerente

1. personas de apoyo.



CENTRO DE ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD CEC - IESO



FORME DE ACTIVIDADES 2013

CONVENIO 0528 DEL 25 DE JUNIO/13

OBJETO DEL CONVENIO



- Aunar esfuerzos técnicos administrativos y financieros entre el Departamento del Tolima, la Alcaldía de Ibagué y la Cámara de Comercio de Ibagué, para el fortalecimiento de la CRC del Tolima, en ejecución del proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector empresarial en el Departamento del Tolima”.

AVANCES 2013

15

OBLIGACIONES

1. Cumplir con el objeto del contrato

- Remodelación y adecuación de las oficinas de la CRC, para la puesta en marcha.

2. Conformar un Comité Técnico

- Secretaria de Turismo, Industria y Comercio Dpto.
- Secretaria de planeación Mpal.
- Cámara de Comercio de Ibagué
- Comisión Regional de Competitividad
- **3 reuniones en 2013**

3. Articular acciones con actores Regionales Nacionales e Internacionales.

- Presentación del Gerente de la CRC (por correspondencia) a los Gremios, Alcaldías del Dpto., Universidades, Cámaras de Comercio, Consejo Privado de Competitividad, MINCIT, DNP, Confecámaras y Alta consejería presidencial para la gestión pública y privada.
- Convocatoria de los sectores priorizados Salud, Turismo, Logística, Ganadería, Arroz y Café
- Reunión con la Cámara de Comercio de Honda.
- Encuentro Nacional de Comisiones Regionales.

4. Coordinar los ejercicios de planeación estratégica para la Competitividad

5. Revisión Fortalecimiento y ajuste del PRC.

- Comité Vision 2025
- Apoyo evento Starup Weekeng
- Foro de Generación de Energía.
- Congreso Nacional de Logística
- Formulación plan de acción 2014 para el empleo.
- Mesa Regional para el trabajo – PNUD.
- Definición de los sectores a priorizar y acompañamiento en la formulación de planes de acción de cada uno.
- Taller Construcción Estratégica Regional para el Desarrollo Económico

6. Identificar y formular 3 proyectos de impacto para la región.

7. Analizar, conceptualizar y socializar acerca del comportamiento de los indicadores de Competitividad del Dpto.

- “Fortalecimiento de la articulación de la Comisión Regional de Competitividad del Tolima y apoyo a la mejora de la competitividad de los sectores café y turismo”, presentada a la Convocatoria IFR 005 de Innpulsa.
- “Fortalecimiento de capacidades en ideación y estructuración de proyectos de desarrollo empresarial, que den respuesta a la baja capacidad de agregación de valor a los productos y servicios del Tolima”, presentado a la Convocatoria IFR 004 de Innpulsa.
- “Fortalecimiento de las capacidades en creación de marca, diseño, producción y comercialización, como estrategia de generación de valor para el incremento de la competitividad en las empresas clúster”, proyecto en formulación.
- Presentación del Sistema Nacional de Competitividad convocada por el Consejo Nacional de Competitividad.

10. Presentar informes al Dpto. y al Municipio: Se presenta le 20 de Dic. Informe a la CCI, pendiente reunión con Alcaldía y Gobernación.

11. Presentar certificación de aportes al convenio: Soportes del desembolso del Dpto. archivados por la CCI.

12. Firmar el acta de iniciación de común acuerdo con el supervisor: Acta de inicio 12 de agosto de 2013.

13. Constituir la pólizas pactadas en el contrato: pólizas pactadas el 27 de diciembre por valor de \$31.452.699.

14. Las demás que resulten del Contrato: Actualizar y promover la página web de la CRC Tolima, otorgada por el MINCIT.

15. Cumplir con las obligaciones frente al sistema de seguridad social integral, de acuerdo a lo previsto por la ley 1150 de 2007 y demás normas vigentes.



PLANES DE ACCION 2014 MESAS SECTORIALES.

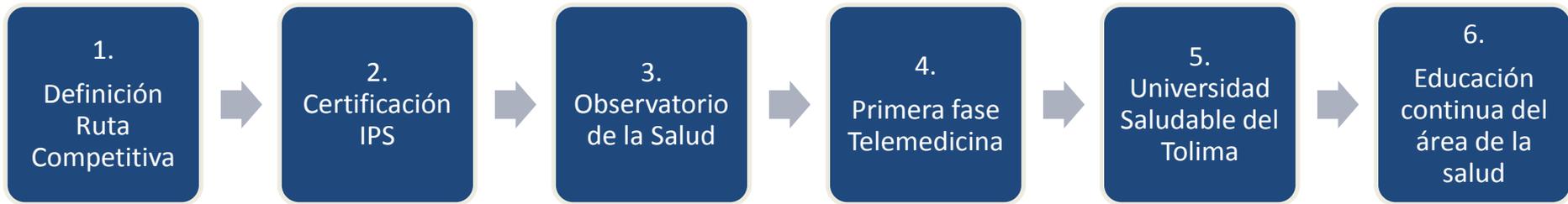
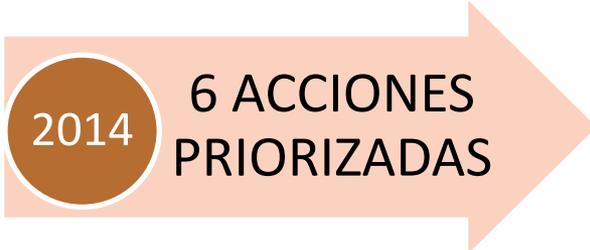
Construcción PRC.



PLAN DE ACCION MESA SALUD

- La Cámara de Comercio de Ibagué desde hace algunos años viene estimulando la asociatividad de diferentes sectores económicos este es el caso en concreto el de la salud con el objetivo de tener un mejor desarrollo de nuestra sociedad y de nuestra economía. Por esta razón le ha apostado a la conformación de un clúster que permita la vinculación del sector Privado, el sector público y de la academia en torno a mejorar la atención de la salud en nuestra región con estándares de calidad y humanismo cada vez más altos y que en un futuro nos permitirá posicionarnos como punto de referencia de una región o ciudad saludable capaz de resolver no solo nuestros problemas de salud sino atender personas provenientes de otras regiones o países.

PLAN DE ACCION MESA SALUD



Consolidación del clúster de la salud del Tolima



1. DEFINICION ESTRATEGICA RUTA COMPETITIVA

El objetivo es mejorar la competitividad de las empresas del sector salud, para ver su posición en el mercado y como se pueden posicionar mas competitivamente con el fin de obtener negocios mas rentables.

Fase 1.
Identificar los desafíos.

Fase 2.
Guiando la estrategia

Fase 3.
Lanzamiento de las acciones

Tiempo: 6 meses - Valor: 60 millones (incluido viajes de referencia), financiación proveniente de varios fondos



PLAN DE ACCION MESA CAFE

SITUACION ACTUAL

- El Tolima es el tercer productor de café del país con una participación del 11% del total de la producción nacional.
- El café se cultiva en el Tolima en 38 de los 47 municipios.
- De su cultivo subsisten cerca de 60.462 familias en cerca de 70.549 fincas, las cuales cuentan con un área de 397.174 ha de las cuales se cultivan 112.836 ha en café. El área promedio por finca es de 5,63 ha y de estas 1,60 ha corresponden a cultivo de café.
- El café en Colombia es responsable del 37% del empleo rural (770.000) con trilla y servicios 8% del empleo nacional.
- Valor de la cosecha Tolima año cafetero 2011-2012 fue \$432.144'000.000

PLAN DE ACCION MESA CAFE

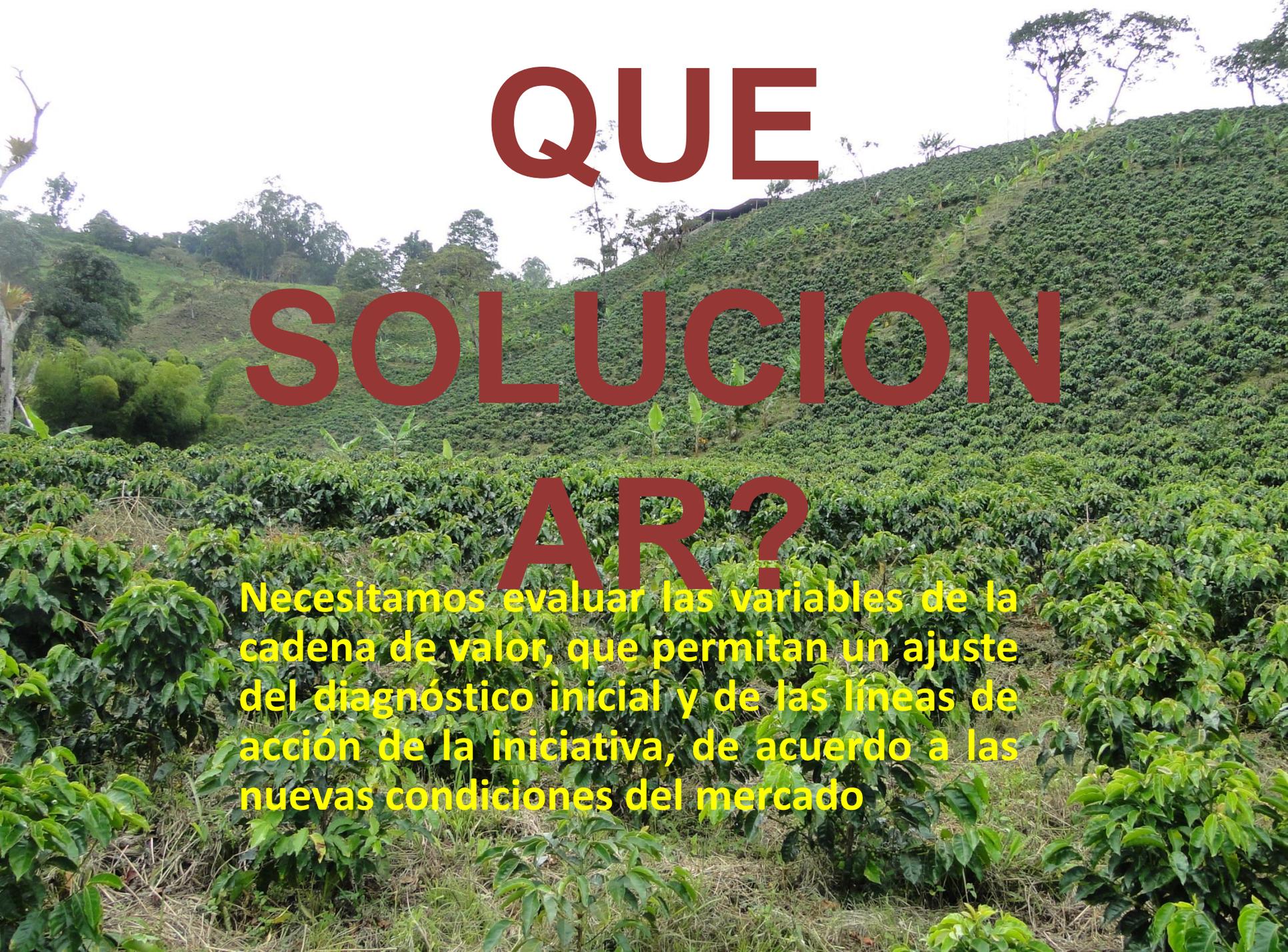
SITUACION DEL NEGOCIO DE CAFÉ

- 1. El negocio se rompió
- 2. **Mayor problema? El mercado**
 - -**Contratos Futuros**
 - -**Cual es nuestro mercado?**
- 3. Precio de venta vs. costos producción
- 4. Organización está preparada para las nuevas condiciones de mercado? *Colombia tiene institucionalidad, pero, sabemos como apoyarnos en ella en favor de quienes trabajan en relaciones directas de experiencia individual?*
- 5. Baja productividad
- 6. Baja calidad del producto

PLAN DE ACCION MESA CAFE

SITUACION DEL NEGOCIO DE CAFÉ

- 7. Altos costos insumos – *Inventarios?*
- 8. Acceso limitado a servicios agronómicos
- 9. Acceso limitado a servicios financieros – *E.I.*
- 10. Inversión en investigación
- 11. M.I.P vs Clima
- 12. Pérdida gradual de idoneidad del café por parte de productores
- 13. Hambre estacional de caficultores – *Estacional? Pancoger?*

A large hillside covered in coffee plants under a cloudy sky. The text 'QUE SOLUCIONAR?' is overlaid in large, bold, dark red letters.

QUE SOLUCION AR?

Necesitamos evaluar las variables de la cadena de valor, que permitan un ajuste del diagnóstico inicial y de las líneas de acción de la iniciativa, de acuerdo a las nuevas condiciones del mercado

PLAN DE ACCION MESA CAFE

DESARROLLO DE NÚCLEOS ÉLITE DE CAFÉS ESPECIALES EN EL TOLIMA

- Desarrollo de Estudio sobre Consumo Local
Número Establecimientos y condiciones de equipos/bebidas
Tiendas de Café y Restaurantes
- Cuales son las Preferencias del Consumo
- Tamaño de las Empresas
- Proyecciones a dos y cinco Años –
(Soporte a empresas para Elaboración de Plan de Desarrollo)
- Relación preferencial en Calidad-Precio y Sistema Productivo
- Que apoyo dar al desarrollo del Consumo Local

Documentación Proyectos Comité de Liderazgo



PLAN DE ACCION MESA GANADERIA

- El sector ganadero del Tolima tiene la mayor participación en el uso del suelo en actividades agropecuarias, teniendo un área dedicada a pastos de 53% por encima de todas las actividades agrícolas 13.800 Ha.
- El sector cuenta con 19.128 predios con un inventario bovino de 673.294 animales, orientados en su mayoría a la cría 29%, doble propósito 43%, 20% para la ceba y lechería especializada el 8%; Lo que evidencia predominio de una ganadería con pocos animales y economías familiares.
- En el Tolima se reporto una producción de leche de 8.615,64 litros anuales, una oferta de animales para sacrificio que puede aproximarse a los 123.353 cabezas animales.

NECESIDADES

- Asociatividad
- Articulación de actores
- Extensión
- Investigación e inteligencia de mercado

PLAN DE ACCION MESA GANADERIA

Facilitar el acceso a conocimientos y tecnologías que requieren los pequeños ganaderos.

- Núcleos de innovación ganadero
- Mediante servicios de extensión y acompañamiento continuo

Transferir procesos que fomenten el uso adecuado de los recursos de producción donde se desarrollan los sistemas productivos

- Brigadas tecnológicas



PLAN DE ACCION MESA GANADERIA

Facilitar el acceso a conocimientos y tecnologías que requieren los pequeños ganaderos, mediante procesos de transferencia y servicios de extensión.

- Círculos de excelencia

Promover la adopción de sistemas de producción silvopastoriles sostenibles, para mejorar la gestión de los RR. NN.

- Sistemas silvopastoriles:
Cercas vivas.

PLAN DE ACCION MESA ARROZ

SITUACION ACTUAL

- El cultivo del arroz después del trigo ocupa el segundo lugar en el mundo en extensión sembrada como alimento y por ocupación en mano de obra.
- El arroz en Colombia ocupa en primer lugar en términos económicos como cultivo de cielo abierto y el segundo lugar en América Latina. Para el Tolima es el cultivo de ciclo corto de mayor importancia social y económica, lo que le permite ejercer un liderazgo agroindustrial.
- El Tolima siembra arroz en 25 de sus 47 municipios y para su cultivo cuenta con cinco distritos de riego: Asoprado, Asorrecio, Usoguamo, Usocuello y Usosaldaña.

SITUACION ACTUAL

- El área cultivada en el Tolima puede corresponderse al 33% del total nacional con aproximadamente unas 53.000 Ha. Cosechadas.
- La producción total de arroz en el Departamento es de aproximadamente 332.000 toneladas, es decir el 39% del total nacional.
- El arroz es considerado la segunda actividad agrícola en generación de empleo en el Departamento después del café; existen 15 municipios cuya economía depende exclusivamente del arroz, en el Espinal el 66% del empleo existente esta relacionado con el arroz mientras que en Saldaña es el 70%.

NECESIDADES

Como resultado de las reuniones adelantadas con los empresarios del sector se requiere adelantar acciones relacionadas con:

- Recursos para modernización en el uso de tecnologías e implementos. –Transferencia de tecnologías.
- Mejoramiento y actualización de la asistencia técnica, catedra de arroz, uso de tecnologías modernas, especialización del cultivo del arroz.
- Planta(s) de secado y almacenamiento.
- Investigación en usos alternativos del arroz y sus subproductos - harina de arroz, almidón de arroz, almidón enriquecido en fibra, arroz aromatizado, arroz como combustible.

LOGROS

- Fedearroz esta implementando el programa – AMTEC- Adopción masiva de tecnología, en varias regiones de Colombia, el Tolima esta presente con 3.
- Asiatol esta trabajando en el diseño junto con la Universidad del Tolima de un nuevo Pensum para la facultad de agronomía, seminarios de actualización y encuentros de egresados con el desarrollo de seminarios.
- Serviarroz trabaja en la denominación de origen para el arroz de la meseta.

ACCIONES PROYECTADAS

- Revisión con la Universidad del Tolima del pensum para la inclusión de un programa de actualización y especialización en temas de arroz.
- Revisión de las alternativas de solución a los problemas de almacenamiento, secado del arroz propuestas por Fedearroz y alternativas de plantado por la Unibague.
- Acompañamiento a Serviarroz en la construcción de la certificación de origen del arroz de la meseta.
- Con la API identificar posibles inversionistas, recursos para investigación de productos, subproductos del arroz así como para plantas de secado y almacenamiento

***PROYECTO DE ACOPIO,
SECAMIENTO Y
ALMACENAMIENTO***

DE ARROZ

***PARA LA MESETA DE IBAGUE Y
AREAS CERCANAS***

“ESTABLECIMIENTO DE UNA
PLANTA DE ACOPIO Y
ACONDICIONAMIENTO DE
ARROZ EN LA ZONA CENTRO
Y NORTE DEL
DEPARTAMENTO DEL
TOLIMA”

PROMOTORES Y AUSPICIADORES DEL ESTUDIO



**CAMARA DE COMERCIO
DE IBAGUE**

Apoyo, liderazgo y desarrollo



C-O-O-P-E-R-A-T-I-V-A

Serviarroz

Aquí sembramos futuro!



FEDEARROZ



PLAN DE ACCION MESA TURISMO

PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA

- TURISMO DE AVENTURA EN AGUAS CONTINENTALES 2013 – 2015: Rio Magdalena - Prado, Melgar - , presentan inconvenientes ambientales y con el POT.
- AVISTAMIENTO DE AVES 2015 – 2019
- TURISMO DE AVENTURA EN VALLES Y MONTAÑAS 2019 – 2021
- TURISMO RURAL 2022 – 2027: Actividades tradicionales
- TURISMO RURAL 2025 – 2027: Actividades de bienestar



PLAN DE ACCION MESA TURISMO

ASPECTOS A TRABAJAR

- Gestión de destinos
- Ventanilla única
- Normas técnicas sectoriales
- Seguridad turística
- Capital humano
- Sostenibilidad
- Estadísticas

Actividades 2014

1. Realizar una hoja de ruta.
2. Replicar la metodología de hojas de ruta de al menos 7 personas más en el departamento (Gobernación, Alcaldía de Ibagué, Universidad, SENA, Cámaras de Comercio).
3. Tres (3) proyectos presentados, entregados y gestionados.
4. Realizar convocatorias para conformar mesas de los sectores productivos priorizados articulado con los planes de desarrollo y la visión 2025:
 - Logística – Universidad de Ibagué.
 - Turismo – Fenalco: (Turismo Cultural – Histórico, Naturaleza, Recreativo).
Acodres: Gastronómico.
 - Agroindustria – : (Textil Confecciones – Iniciativa Cafenix – Ganadería, Arroz - molinería). Cadena hortofrutícola,
 - Salud – Cámara de Comercio.
 - Energía – Minería.
5. Apoyar la ejecución de los planes de acción 2014 de los sectores priorizados.



UNIDOS
POR LA GRANDEZA
DEL TOLIMA



GRACIAS

